



모집 공고 자세히 보기

2026 성산 헤리티지 리(里)포터 모집

2026. 10. 29. (목)
- 2026. 11. 12. (목) 24:00

마을(里)의 숨은 가치를 기록하고(Report), 나르고(Port), 이끄는(Lead) 사람/팀을 찾습니다

모집 규모 10명(팀) 내외 개인·팀·기업·법인 등	접수 기간 10.29(목) - 11.12(목) 11.12(목) 24:00 마감	지원금 · 미션 실행 지원 팀당 최대 500만원 미션 계획에 따라 차등 · 실비 증빙 집행	활동 기간 2026.11 - 2027.02 약 3개월 · 성산읍 14개 마을
--	---	--	--

모집 분야·하나를 골라 지원

선발 후 세 트랙이 한 조로 미션 수행

▲ 기록하는 리포터 REPORT 마을의 자원·이야기·색을 찾아 기록하고 상품기획에 활용할 수 있는 형태로 제작(IP) 연구자·작가·사진가·아카이브/콘텐츠 크리에이터	📍 잇는 리포터 PORT 마을 바깥의 기술·자본·판로를 마을과 잇고 상품·프로그램 기획 디자이너·F&B 개발자·마케터·유통·편집 기획자	👤 이끄는 리포터 LEAD 유희 공간 및 마을 비즈니스 운영, 수익 창출 활동(수익 일부 마을 환원) 실행 로컬 창업가·공간 운영자·사회적경제 기업 등
---	---	--

선정 절차·주요 일정

결과는 개별 통보

① 서류 접수 10.29 - 11.12 24:00까지	② 서류 심사 11.13 (금) 개별 통보	③ 인터뷰 11.14 - 11.18 개별 인터뷰	④ 최종 발표 11.20 (금) 개별 통보	⑤ 런칭 워크숍 11.23 (월) 미션 확정
--	--------------------------------------	---	--------------------------------------	---------------------------------------

심사 기준

1 사회연대경제 협업 모델	사회연대경제조직과 함께하는 모델인가
2 마을 자원 활용	마을 자원을 활용하는 제안인가
3 마을 협업 구조	마을이 운영에 참여하는 구조인가
4 순환의 구조	지속 가능성과 순환의 모델이 명확한가
5 실행 가능성	2027 상반기 시제품·시범 운영이 가능한가

지원금 외 혜택

마을 자산 사용권 이름·이야기·축제·레시피 라이선스, 마을 공간	수익 공유(Fee) 기여에 따라서 참여 주체가 함께 나누는 구조	로컬 원료, 생산자 연결 생산의 원료와 생산자 우선 연결	공간 인프라 공유 워크스페이스·마을 유희 공간 활용
파트너 네트워크·판로 참여 조직·동료 리포터·편집·매장 연결	기록과 공개 오픈채널에 활동·성과 공개함	모델 설계 경력 기록(Credit) 행정안전부 사업 성과에 이름이 남음	최소 활동 경비 활동에 필요한 최소한의 경비 지급

지역 곳곳에 숨어 있는 이야기와 사람의 삶을 들여다보고,
 잊혀진 공간과 자원을 새로운 시선으로 바라보며,
 그 안에서 지속 가능한 비즈니스의 가능성을 발견해 나가는 여정입니다.



지원하기

QR을 스캔해 리포터 지원서(구글폼)를 작성하세요

작성 지원 트랙(Report·Port·Lead) 관심 마을
 첨부 포트폴리오(PDF 권장, 선택 제출)
 마감 2026.11.12(목) 24:00

성산 헤리티지 리(里)포터 1 차 모집공모안

Oct 29, 2026 · @heritager

마을(里)의 숨은 가치를 기록하고(Report), 나르고(Port), 이끄는(Lead) 사람을 찾습니다.

박물관에 갇힌 유산은 지루하고, 혼자만 버는 비즈니스는 오래가지 못합니다.

성산-사회연대경제협의체와 성산 헤리티지 사업단은 성산읍 14 개 마을의 산업·역사·문화·자연·사람과 함께, 지속가능한 마을을 위해 연대의 방식으로 지역을 활성화하는 새로운 경제 모델을 만들어 가고 있습니다.

그 길을 함께하는 사람, 팀, 기업, 조직, 단체를 리(里)포터라 부르기로 했습니다. 마을의 이야기를 가장 먼저 찾아내고, 세상과 잇고, 마을과 함께 사업을 끌고 갈 리포터를 기다립니다.

1. 공모 개요

항목	내용
공모명	2026 성산 헤리티지 리(里)포터 모집 (1 차)
목적	14 개 마을의 유·무형 헤리티지 발굴과 상품화, 유희자산의 공동체 비즈니스 전환, 마을과 함께 버는 연대 경제 모델 실험
근거	행정안전부 「2026 사회연대경제 혁신모델 발굴 및 확산 사업」
주관	성산-사회연대경제협의체(성산읍마을협동조합, 어명아방잔치마을, 주폐가살리기사회적협동조합, 지역다운레이블, (주)임팩트스퀘어, (주)리바이티엔), 성산 헤리티지 사업단
모집 규모	1 차 10 명(팀) 내외
활동 기간	2026 년 11 월 – 2027 년 2 월 (약 3 개월간)

2. 리(里)포터란

리(里)포터라는 이름

리포터는 마을(里)의 가치를 찾아 기록하고, 마을과 세상이 드나드는 항구가 되어,
그 가치가 다시 마을로 돌아오게 하는 사람입니다.

글자	뜻	리포터에게 주는 의미
里 (리) 마을	사람이 모여 사는 가장 작은 공동체	일의 출발점과 도착점은 언제나 마을입니다
Report 배움	현장에서 보고 들은 것을 기록해 전하다	마을의 이야기를 가장 먼저 듣고 정확하게 남깁니다
Port 시장	사람과 물건이 드나드는 문	성산항 뱃길처럼, 마을과 바깥을 잇는 문이 됩니다
-er 우리	그 일을 하는 사람	제도나 기관이 아니라, 움직이는 사람입니다

리포터는 누구인가

- 외부 용역사도, 자원봉사자도 아닙니다. 마을의 유산을 라이선싱하고, 유·무형 자산을 상품화하여, 수익을 마을과 나누는 공동 생산자이자 **기획자**입니다.
- 성산에 살지 않아도 됩니다. 성산과 관계를 맺은 사람이면 됩니다.
- 마을을 소재로만 쓰고 떠나는 사람, 마을 이름만 빌리는 사업자를 저희는 리포터라고 부르고 싶지 않습니다.

리포터의 세 트랙

리포터는 세 가지 뜻을 한 이름에 담았습니다. 지원자는 세 트랙 가운데 하나를 골라 지원하고, 선발 뒤에는 세 트랙이 한 조로 미션을 수행합니다.

트랙	하는 일	이런 분을 찾습니다
Report · 기록하는 리포터	마을의 자원·이야기·색을 기록하고, 상품기획에 활용할 수 있는 형태(IP)로 제작합니다	연구자, 작가, 사진가, 아카이브·콘텐츠 크리에이터
Port · 잇는 리포터	마을 바깥의 기술·자본·판로를 마을과 잇고, 상품과 프로그램을 기획합니다	디자이너, F&B 개발자, 마케터, 유통·펀딩 기획자
Lead · 이끄는 리포터	유희공간과 마을 사업을 운영하고, 수익 창출 활동을(수익 일부 마을 환원) 실행합니다	로컬 창업가, 공간 운영자, 사회적경제 기업

리포터가 다루는 헤리티지는 토대(자연·역사), 콘텐츠(산업·문화·지혜), 동력(사람·기억), 순환계(경제·제도·미래 세대)의 네 층이며, 리포터는 네 층을 모두 다룰 수 있습니다.

왜 지금, 성산에 리포터가 필요한가?

많이 오지만, 남는 것이 적습니다. 성산일출봉에만 2025 년 한 해 154 만여 명이 찾았지만, 그들이 살 '성산만의 것'은 거의 없습니다. 유산은 구경거리로 소비되고, 마을에는 소음과 쓰레기가 남습니다.

이야기는 있는데, 옮길 손이 모자랍니다. 성산 헤리티지 사업단은 아직 자원을 고르는 첫 단계에 있습니다. 어르신들의 기억, 마을의 색, 밭과 바다의 원물은 기록하고 상품으로 옮기는 사람이 없으면, 이 사업은 다른 사업들과 다르지 않을 것입니다.

바깥 사람은 오지만, 머물 이유가 없었습니다. 권리와 수익을 나누는 구조가 없으면, 혁신가는 한번 일하고 떠나고 마을은 '이용당했다'는 기억만 갖습니다. 리포터는 마을 라이선스와 IP 로열티, 수익 공유로 마을과 묶여 있어, 함께 벌수록 오래 머물 이유가 생깁니다.

사업이 끝난 뒤에도 굴러가야 합니다. 이 사업의 재원은 2028 년까지입니다. 보조금이 끝났을 때 상품을 만들고, 팔고, 안내할 사람이 남아 있어야 합니다. 리포터는 그 다음을 이어갈 사람의 풀입니다. 일부는 마을 해설사가, 일부는 로컬 창업가가 됩니다.

연결만으로도 마을은 살아납니다. 인구가 줄어드는 마을에 모두가 이주할 수는 없습니다. 하지만 다시 오고, 이야기를 전하고, 함께 하는 사람이 늘어나면 마을의 시간은 이어집니다. 리포터는 그 관계를 가장 먼저 맺는 사람입니다.

3. 모집 대상과 자격

- 개인, 팀, 스타트업, 기업, 법인 모두 지원할 수 있습니다.
- 성산의 로컬 자산과 전통, 공간을 자신만의 감각으로 다시 풀어낼 수 있는 분
- 기획, 디자인, 마케팅, 로컬 비즈니스, 크리에이티브 디렉팅 역량을 가진 분
- 마을 주민과 함께 일하고, 수익을 마을과 나누는 사회연대경제 방식에 공감하는 분
- 아이디어 단계부터 바로 실행할 수 있는 사업까지 모두 환영합니다.
- 온라인 소통과 전자문서 작업이 가능해야 합니다.

4. 미션 테마와 첫 시범 미션

리포터는 14 개 마을과 짝을 이뤄 아래 세 테마 가운데 하나의 미션을 수행합니다.

테마	내용
헤리티지 발굴	성산의 숨은 역사·문화·자연유산을 다시 풀어낸 상품과 콘텐츠
유희자산 재생	마을의 빈집·창고 같은 유희 공간을 살리는 공간 비즈니스
공동체 연대	주민과 함께 1 차 산업을 높이거나 마을 공동 소득을 만드는 모델

참고 사례: 생산자와 마을이 주인이 되는 방식

리포터 미션은 아래 같은 세계의 사례에서 출발합니다. 두 사례 모두 만든 사람과 지역이 브랜드와 수익의 주인이 됩니다.

사례	무엇을 했나	리포터 미션으로 옮기면
선키스트 Sunkist	캘리포니아·애리조나 감귤 농가들이 만든 협동조합입니다. 농가가 공동 브랜드를	마을의 이름과 이야기를 공동 브랜드로 묶고, 쓰일 때마다

사례	무엇을 했나	리포터 미션으로 옮기면
(미국, 1893-)	소유하고, 그 이름을 다른 식음료 회사에 라이선스해 수익을 농가로 돌립니다.	로열티가 마을로 돌아오게 합니다.
몬드라곤 Mondragon (스페인 바스크, 1956-)	노동자가 주인인 협동조합 그룹입니다. 몬드라곤대학교의 기업가정신 과정(LEINN)에서는 학생들이 팀을 꾸려 실제 회사를 세우고 운영하며 배웁니다.	리포터 팀이 마을과 함께 작은 사업을 직접 세우고, 그 성과를 마을과 나눕니다.

미션 예시: 빈 창고를 마을 공동 작업장으로

유휴자산 재생 테마의 가상 예시입니다. 세 트랙이 한 조로 각자의 일을 맡습니다.

트랙	이 미션에서 하는 일
Report	창고가 마을에서 어떤 일을 해 왔는지, 쓰던 사람들의 이야기를 기록합니다
Port	공유 작업장 운영자, 팝업 브랜드, 지원기관을 마을과 잇습니다
Lead	운영 규칙과 수익 배분을 주민과 함께 정하고, 공간을 운영합니다

실제 미션은 선발 후 런칭 리빙랩&워크숍에서 마을과 함께 정합니다.

5. 리포터 지원 혜택과 마을에 남는 것

리포터가 받는 것	마을에 남는 것
마을 자산 사용권: 마을이 허락한 이름 · 이야기 · 축제 · 레시피(무형자산 라이선스)와 마을 공간을 미션 기간 동안 씁니다	마을 자산이 정당한 대가와 함께 쓰이는 구조
로컬 원료 연결: 성산의 원물과 생산자를 우선 연결합니다	생산자의 안정적인 판로
미션 실행 지원(시드머니): 미션 계획과 내용에 따라 팀당 최대 500 만 원 한도 안에서 차등 지원합니다.	주민의 일자리와 인건비

리포터가 받는 것	마을에 남는 것
수익 공유: 미션에서 생긴 수익은 마을 · 리포터 · 참여 주체가 함께 나눕니다. 나누는 방식은 사무국 · 마을과 함께 설계합니다	팔릴 때마다 마을로 돌아오는 몫
모델 설계 크레딧: 행정안전부 사업 성과에 리포터의 이름이 남습니다	마을 아카이브 · IP 자료
공간 인프라: 성산 공유 워크스페이스와 미션 마을의 유휴 공간을 연결합니다	빈집 · 창고의 재생
파트너 네트워크 · 판로: 참여 조직과 동료 리포터, 펀딩 · 매장을 연결합니다	다음 세대 운영자와 새 마을 사업
기록과 공개: 활동과 성과가 사업단에 기록 · 공개되어 포트폴리오가 됩니다	사업 히스토리

시드머니 안내

- 시드머니는 **참여만으로 받는 활동비나 상금이 아닙니다**. 선발된 리포터 팀이 미션을 실행하는 데 실제로 드는 비용을 지원합니다.
- 미션 계획과 실행 결과를 평가해 **팀별로 차등** 지원하며, 한도는 **팀당 최대 500 만 원**입니다. 모든 팀이 최대 금액을 받는 것은 아닙니다.
- 보조금 집행 기준에 따라, 미션에 실제로 쓴 비용을 **증빙을 거쳐** 집행합니다.
- 팀별 지원 금액과 집행 방식은 런칭 워크숍에서 안내합니다.

함께하는 곳: 성산읍마을협동조합(성산읍 14 개 마을), 어멍아방잔치마을,
주폐가살리기사회적협동조합, (주)임팩트스퀘어, 제주특별자치도 세계유산본부, 시마토웍스,
지역다운레이블, (주)리바이티엔

6. 선발 기준과 일정

선발 기준	보는 것
1. 사회연대경제 협업 모델	사회연대경제조직과 함께하는 모델인가? (계획)
2. 마을 자원 활용	마을 자원을 활용하는 제안인가?
3. 마을 협업 구조	마을(이장·마을회·주민 조직)과 함께 기획하고, 마을이 운영에 참여하는 구조인가?
4. 순환의 구조	지속 가능성과 순환의 모델이 명확한가?
5. 실행 가능성	2027 년 상반기 안에 시제품·시범 운영까지 갈 수 있는 현실적인 계획과 자원이 있는가? (별도 비용)

단계	일정 (확정)
모집 공고	2026.10.29 (목)
접수	수시 접수. 1 차 선발은 10.29 (목) – 11.12 (목) 24:00 접수분 (15 일간)
1 차 서류 심사	11.13 (금), 개별 통보
2 차 인터뷰	11.14 (토) – 11.18 (수) 중 (개별인터뷰)
최종 발표	11.20 (금), 개별 통보
리포터 론칭 워크숍	11.23 (월) 예정

접수 관련 안내 리포터 접수는 수시로 받습니다. 단, **1 차 선발은 2026 년 11 월 12 일(목) 24:00 까지 접수한 분을 대상으로 하며, 이후 접수하신 분은 다음 차수 선발에서 검토합니다. 다음 차수 일정은 사업단에서 따로 안내합니다.**

7. 제출 서류와 문의

1. 리포터 지원서 (구글 설문): 지원 트랙(Report · Port · Lead)과 관심 마을을 적습니다.
2. 포트폴리오 제출은 선택 사항입니다. (자유 양식, PDF 권장)
3. 지원 / 문의

지원하기		구글 설문으로만 받습니다. 포트폴리오도 설문에서 함께 올립니다.
문의하기		이메일 [heri@heritager.kr]과 문의 폼으로만 받습니다. 접수된 문의는 하루 2 회 모아서 일괄로 답변드리며, 전화·SNS 문의에는 답변하지 않습니다.

8. 리포터가 꼭 해야 하는 일(필독)

리포트는 리포터가 마을에서 보고, 듣고, 한 일을 마을과 나누는 기록입니다.

무엇	횟수	내용
리포트 제출	주 1 회	최소 A4 1 장, 자유양식. 사무국에 보내고 함께 나눕니다
온라인 회의	주 1 회	리포터와 사무국이 진행 상황을 점검합니다
그룹 대면회의	격주 1 회	미션 조와 마을이 만나 함께 작업합니다
헤리티지 리빙랩	월 1 회 이상	마을 · 리포터 · 사무국과 성산 헤리티지 위원회 전문가가 함께하는 헤리티지 리빙랩에 참석합니다

쌓인 리포트는 성산 헤리티지 사업의 기록이 되고, 리포터의 포트폴리오가 됩니다.

- 활동에 필요한 최소한의 경비는 지급됩니다.

위 네 가지에 참여나 진행이 어려우신 분께는 참가를 정중히 거절합니다.